

SJM financiou cabazes da Loja Social

A SJM Resorts apoiou este mês a Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau (SCMM) na distribuição de cabazes de bens de primeira necessidade a 374 famílias, incluindo 150 encaminhadas pela Federação das Associações dos Operários (FAOM), 150 pela União Geral das Associações dos Moradores (UGAMM), 49 assistidas pela SCMM e 25 seleccionadas pela Associação de Pais de Deficientes Mentais. Cada família recebeu ainda um “lai si” da operadora de jogo, durante a distribuição dos cabazes relativos a Março, que contou com a ajuda de mais de 25 voluntários da SJM, liderados pelo coordenador José Luís Achiam.

O donativo, no valor de 300 mil patacas, foi entre-

gue por Daisy Ho, directora executiva da SJM, ao Provedor da Santa Casa, António José de Freitas. Na cerimónia, realizada recentemente no Grand Lisboa Palace, marcaram ainda presença Angela Leong e Maisy Ho, administradoras da empresa, Ho Sut Heng e Ng Sio Lai, presidentes da FAOM e UGAMM, respectivamente, e a secretária-geral da SCMM, Gisela Nunes.

Na ocasião, Daisy Ho

salientou que a SJM está enraizada em Macau há mais de 60 anos, aderindo ao conceito de investir no apoio social. “Estou muito satisfeita por apoiar a Santa Casa da Misericórdia de Macau durante 12 anos consecutivos na distribuição de cabazes para ajudar as famílias desfavorecidas a aliviar o stress da sua vida e a construir uma sociedade harmoniosa e de apoio mútuo”, disse.

António José de Freitas expressou a sua gratidão, observando que a SJM tem apoiado as actividades da Loja Social todos os anos desde o início do seu funcionamento. O provedor estendeu o agradecimento a várias empresas, sectores sociais e organizações comerciais, pelo apoio prestado à Loja Social, cumprindo assim plenamente as respectivas responsabilidades sociais.



FOTO SCMM



